

旅游管理专业人才培养方案

【专业名称】 旅游管理

【专业代码】 640101

【招生对象】 普通高中、职业高中、职业中专毕业生

【教育类型】 高等职业教育

【办学层次】 大专

【基本学制】 3 年

一、培养目标

本专业面向旅游企业一线岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，爱党爱国、爱岗敬业的，具有旅游行业相应岗位必备的扎实的理论基础知识，熟悉行业现状并且具备相关的服务技能，有搜集整理素材、调研、文稿创作、导游讲解、沟通联络、营销等能力，能在旅游行业从事经营管理、服务工作的具有良好的职业道德和敬业精神的高素质技能型人才。

二、职业面向

旅游管理专业是一个涉及职业岗位多、专业知识面广的专业。学生主要面向旅行社、旅游景区、酒店等一线工作岗位，能从事中文/英语导游、旅游景区服务与管理工、景区景点讲解、旅行社计调、旅游咨询与销售、旅游产品开发设计、前台接待等工作。

三、培养规格

（一）思想政治素质

热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，拥护党的路线、方针和政策；有立志建设有中国特色社会主义和共产主义的远大理想；有较高思想觉悟，科学的思想方法和价值观念；知荣辱、讲诚信、守纪律、爱劳动。有良好的职业道德、社会公德和敬业精神。

（二）人文素质

掌握尽可能广博的文化知识，如人文知识、自然知识、地理知识、历史知识、中外民俗等，丰富的人文知识是旅游管理专业学生优良的知识结构必需之要素，是其人文素质的前提和基础。

具备人文精神，热爱旅游事业，关心旅游者，引导旅游者与人、与自然和谐相处。

举止文雅，行为勇敢，善待旅游者，善待社会和大自然。

（三）职业能力

1. 基本职业能力

能从旅游景区/线路/酒店实际出发，运用相关知识，解析旅游景区/线路/酒店之间的差异，并向旅游者进行合理推荐；

能按照旅游事故处理原则和操作流程，合理分析，有序、有理、有效处理在旅游服务过程中遇到的旅游事故，解决旅游者的个别特殊要求；

能根据旅游接待计划，做好旅游接待规范服务；

除此之外，还需具备与他人友好协作、共同完成任务的能力，有效的语言沟通能力。

2. 岗位核心能力

导游词创作能力：能根据旅游景点（或其他旅游文化元素）的实际特征、团型特征，整合素材，创作重点突出、条理清晰、有个性化色彩的导游词；

导游讲解能力：能遵循导游讲解的原则，依据导游讲解的基本要求，针对各类自然景观和人文景观，运用多种方法和技巧进行导游讲解；

开发旅游产品能力：会从网络中快速获取有效信息，会查阅地图并利用地图，能根据主题要求设计切实可行并体现人文关怀的旅游线路，设计的线路具有可执行性，并能核算出成本并报出价格；

销售旅游产品能力：会分析旅游产品特征，制作线路推介展示 PPT，并向客人进行有效推介；

除此之外，还需具备操作旅游团队的能力、团队协作能力、承受能力等。

3. 职业拓展能力

能根据相关素材，基于 H5 开发旅游线路推介 APP，并上线操作、运营，实现网上营销；

能根据相关素材，从多个维度制定旅游产品主题活动策划方案，并实现有效展示及推介；

能根据旅游市场的“热点”、“痛点”和已有素材资源，运用相关知识，合理组建团队，从多个方面策划旅游创新创业项目，并通过路演 PPT 等方式向行业专家、投资人、旅游者进行路演、现场答辩；

除此之外，还需具备创新设计能力、创业发展能力、项目运营能力、善于团队管理和部门管理能力、领导企业的能力（通晓战略规划与危机管理）等。

四、毕业标准

1. 具有良好政治思想素质和职业道德素养；
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程，修满规定的学分；
3. 通过两个院级通用职业素养技能认证；
4. 获得计算机（办公软件）中级、英语三级、普通话二甲证书；
5. 取得导游人员从业资格证书。

五、课程体系

表 1 课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	考核 学期	考核 方式	学 分	总 学 时	年级/学期/课时数													
							一年级		暑假	二年级		暑假	三年级							
							1	2		1	2		1	2						
公共基 础课程	****	思想道德修养与法律 基础	1	考试	3	48	4*12													
	****	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	2	考试	4	64		4*16												
	****	形势与政策①-④	1-4	考查	2	32	8	8		8	8									
	****	体育与健康①	1	考查	2	26	2*13													
	****	体育与健康②	2	考查	2	32		2*16												
	****	计算机应用基础	2	考试	4	64		4*16												
	****	英语语音训练	1	考试	1	16	2*8													
	****	实用英语①	1	考试	4	52	4*13													
	****	实用英语②	2	考试	2	32		2*16												
	****	大学语文	1	考试	3	48	4*12													
	****	心理健康指导①	1	考查	1	16	16*1													
	****	心理健康指导②	2	考查	1	16		16*1												
	****	军事理论	2	考查	2	32	32*1													
	****	体育俱乐部活动①	3	考查	2	24				2*12										
	****	体育俱乐部活动②	4	考查	2	24					2*12									
	****	职业生涯规划	1	考查	1	16	16*1													
	****	普通话	3	考试	1	16				2*8										
	****	演讲与口才	3	考查	2	32				4*8										

		****	创新创业基础	4	考查	3	48					4*12			
		小计				42	638								
专业课程	专业基本能力课程	****	旅游概论	1	考试	3	52	4*13							
		****	旅游服务礼仪	1	考试	2	26	2*13							
		****	湖南导游基础知识	2	考试	4	64		4*16						
		****	旅游英语视听说①	3	考试	4	64			4*16					
		****	旅游英语视听说②	4	考试	4	64				4*16				
		****	导游英语	2	考试	2	32		2*16						
		****	中外民俗	4	考试	2	32				2*16				
		****	主要客源国概况	4	考试	2	32				2*16				
	岗位核心能力课程	****	导游服务能力	3	考试	2	32			2*16					
		****	旅游政策与法规	2	考试	4	64		4*16						
		****	全国导游基础知识	2	考试	4	64		4*16						
		****	导游业务	2	考试	4	64		4*16						
		****	地方导游基础知识	3	考试	4	64			4*16					
		****	旅行社运营与管理	3	考试	4	64			4*16					
		****	旅游市场营销	5	考试	4	56						4*14		
		****	旅行社计调实务	4	考试	4	64				4*16				
		****	餐饮服务与管理	4	考试	4	64				4*16				
		****	旅游电子商务	5	考试	3	56						4*14		
		****	出境领队实务	5	考试	3	56						4*14		
		****	旅游景区服务与管理	5	考试	3	56						4*14		
小计						66	1070								
拓展课程	公共拓展(人文素养)	****	旅游应用文写作	1	考试	2	48	4*12							
		****	就业创业指导	4	考查	1	16				16*1				
		****	民歌演唱①	3	考查	2	32			2*16					
		****	民歌演唱②	4	考查	2	32				2*16				
		****	才艺综合	5	考查	3	56						4*14		
		****	劳动课①—③	2-4	考查	3	72		24*1		24*1	24*1			
	专业拓展(专业选修课、专业讲座)	****	旅游专业技能抽查	5	考查	2	32						4*8		
		****	导游资格证考证实训	2	考查	1	24		24*1						
		****	模拟导游实训①-②	3-4	考查	2	48			24*1	24*1				
		****	毕业综合实训		考查	2	48						24*2		
****	“名导进校园”系列讲座	1-5	考查	1	10	2	2		2	2		2			
小计						21	418								
毕业顶岗实习与综合实训、毕业设计	****	毕业设计写作指导	5	考查	1	14							2*7		
	****	旅游专业工学结合顶岗实习	6	考查	14	336								336	

	****	毕业设计、答辩	6	考查	4	96									96
		小计			19	446									
		总计			152	2572									

六、课程介绍

（一）公共基础课程

大学语文：开设在第1期，共48课时。是普及汉语文化知识、拓展学生视野、培养学生鉴赏能力、提高学生文化底蕴的一门课程。从传承古典文学、传统文化的精粹，弥补中学语文社会实践能力教学的不足而来，它是集工具性、基础性、审美性、人文性、创新性和人生哲理性于一体的课程，是中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体之一，凝聚着深厚的人文精神与科学精神。

课程旨在通过系统规范的学习与训练，培养学生的阅读、欣赏、理解和表达能力，通过对学生进行思想启迪、道德熏陶、审美陶冶，提高文学修养、语言表达、写作借鉴等多方面的能力。

实用英语①②：开设在第1、2学期，共84课时。本课程的任务是使学生掌握一定的英语语言知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

思想道德修养与法律基础：开设在第1学期，共48课时。是中宣部、教育部规定的高校思想政治理论课程系列中的首门课程，是适应大学生成长成才的需要，帮助大学生正确地认识人生理论与实践的课程。

课程的基本内容和主要目的是：《思想道德修养与法律基础》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：开设在第2学期，共64课时。课程的教学目的是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段

的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

形势与政策①-④：分别开设在第1、2、3、4学期，每学期8课时，共32课时。本课程主要采用专题讲解的形式，重点讲述当前一个时期的时事热点问题，对于帮助当代大学生正确认清国内外形势，准确把握党在现时期的重大方针政策，坚定走中国特色社会主义道路的信心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业，牢固树立马克思主义的形势观和政策观均具有十分重要的作用和意义。

体育与健康①②：开设在第1、2学期，共58课时。本课程的任务是使学生树立“健康第一”的思想观念，掌握体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身加强体育锻炼的意识、能力与习惯，从而提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

演讲与口才：开设在第3学期，共32课时。本课程旨在是以语言为突破口，开发学生的思维能力及应变能力，提高学生的口头表达能力和心理素质及人文素养，培养学生的勇气和自信、团队精神和合作精神，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职与自我推销。

（二）专业课程

1. 专业基本能力课程

旅游服务礼仪：开设在第1学期，共26课时。本课程从礼仪概述、个人形象礼仪、日常交际礼仪、饭店服务礼仪、旅行社服务礼仪、旅游景区服务礼仪、会展服务礼仪、餐饮礼仪、涉外礼仪九个部分展开学习与训练，以提高学生的自身修养，形成良好的行为习惯，展现旅游从业人员的职业素养，从而有效地推动旅游活动的顺利开展。

湖南导游基础知识：开设在第2学期，共64课时。是一门职业基础课程，同时也是培养湖南旅游人才为地方经济服务的专业基本能力课程。目标是让学生掌握湖南风土人情、风物特产及湖南各地市旅游风情的基础知识，具备有针对性地搜集资料，进行导游词创作及模拟导游讲解的能力，具备有着广博文化知识功底谈吐风雅型导游员素质。

旅游英语视听说①②：开设在第3、4学期，共128课时。本课程是一门涵盖面较广的课程，涉及到出行准备、旅行途中、住宿与酒店、出行与交通、餐饮与服务、景区与景点、休闲与娱乐、购物与淘宝、导游与急救等内容，“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素均有体现。通过使用英语原版音像材料，有计划地逐步提高学生的旅游英语听说水平，培养学生实际应用语言的能力，为日后从业，走向更广阔的旅游天地奠定坚实的基础。

主要客源国概况：开设在第4学期，共32课时。通过介绍中国主要客源国的自然地理、政治、经济、文化、民俗风情、旅游业以及旅游资源等方面的情况，使学生对我国旅游客源国的基本概况，世界旅游业发展趋势与中国海外旅游客源市场的格局有更清晰地更系统地了解和认识，达到丰富知识、开阔视野的目的，为科学合理地营造旅游环境，吸引更多的海外客源打下基础，为更好地发展和拓展中国的海外旅游客源市场服务。

2. 岗位核心能力课程

旅游政策与法律法规：开设在第2学期，共64课时。本课程是导游考证的必考科目之一。与旅游专业同类型的其他课程相比，具有专业性强、难度大、对学生知识结构要求高等特点。课程学习主要目的是明确旅游法规的性质和任务，掌握旅游法规的基本理论、基础知识和基本技能，能联系实际分析认清旅游法规对于旅游经营者、导游、客人等多主体的权益关系，提高分析和处理旅游法律问题的能力，为今后从事旅游业奠定良好的法律基础。

全国导游基础知识：开设在第2学期，共64课时。本课程是导游考证的必考科目之一，也是提高人文素养的重要课程。本课程的主要教学内容包括：中国共产党发展简史、中国历史文化、中国旅游诗词楹联游记选读、中国古代建筑、中国古典园林、中国民族民俗、中国饮食文化、中国风物特产、中国旅游景观以及港澳台和主要客源国概况等知识。通过学习，能够了解我国的历史文化，民俗风情，认识我国的名山大川、历史人文、建筑园林、民风民俗，真正实现文化和旅游的融合！

导游业务：开设在第2学期，共64课时。是一门实践性很强的课程，也是学生从事导游工作考取资格证必考的课程，该课程重在培养学生的核心实践能力。学习本课程，学生可以系统掌握导游员的概念/职责/要求、导游规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游

的技能与方法，提高学生的导游服务水平、应变能力和分析、处理问题的能力。

地方导游基础知识：开设在第3学期，共64课时。本课程是导游考证的必考科目之一。课程内容主要介绍我国华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北地区各省的基本情况，每个省份从地理与气候、区划与人口、交通与资源、历史沿革、文化艺术、民族与宗教、旅游资源、特产与美食、民俗风情等方面做了具体描述，旨在帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质，并要求学生掌握并能把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，为今后从事导游服务和旅游管理工作打下良好的基础。

出境领队实务：开设在第5学期，共56课时。教学内容侧重在出团前的工作准备、中国出境、他国入境、领队在目的地的主要工作、目的地国家离境及中国入境实务、领队归来的后续工作、问题与事故处理方面，强调紧贴领队出境工作岗位所需要的专业能力、社会能力、方法能力和综合职业能力，为学生日后成为一名优秀的领队奠定基础。

旅行社运营与管理：开设在第3学期，共64课时。课程结合旅行社运行流程和工作过程，从旅行社开办到日常运行为主线，以计调、外联、接待、产品开发、营销、财务等岗位为主要面向，设计若干个具体的教学任务。通过学习，使学生掌握旅行社业务操作的基本知识与技能，同时培养爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神与创新设计意识。

（三）拓展课程

1. 公共拓展(人文素养)

旅游应用文写作：开设在第1学期，共48课时。是一门培养学生应用写作能力，实践性很强的课程。课程以常用行政公文、常用事务文书、旅游介绍类文书、旅游合同等为主要内容，主要要求学生熟悉各类旅游应用文写作的基础知识，领会写作方法，掌握写作范式，能写出规范的文章。

民歌演唱①②：开设在第3、4学期，共64课时。本课程主要介绍湖南民歌类别、特点，认识湖南民族民间音乐的魅力，学会基本演唱方法和技巧，强化专业技能训练及艺术实践教学，突出湖南音乐文化特色，全面提高文化艺术修养。通过教师的示范，学生会唱《浏阳河》、《马桑树儿搭灯台》、《辣妹子》、《刘海砍樵》、《挑担茶叶上北京》等多首民歌，为日后从事导游带团工作打下良好的基础。

就业创业指导：开设在第4学期，共16课时。课程主要帮助学生了解就业和创业的基本知识，了解和掌握当前的就业形势以及相关的国家政策、法律、法规，客观地认识和评价自己，树立正确的职业观、就业观，熟悉就业与创业的方法和技巧。

劳动课①②③：开设在第2、3、4学期，每学期一周，共72课时。课程目的主要在于培养学生吃苦耐劳、执着坚持、团结协作的品质，增强学生社会责任感，让同学们通过体验劳动的艰辛，懂得劳动成果的来之不易，从而热爱劳动，珍惜劳动成果，提高思想道德水平和劳动技能。课程内容涵盖校园绿化维护、保卫巡逻、食堂就餐秩序维护、剪纸等。

2. 专业拓展（专业选修课、专业讲座）

模拟导游实训①-②：开设在第2、3学期，每学期一周，共48课时。课程实训注重从导游员的具体操作入手，侧重于导游服务的程序和方法，加强其服务规范性和技能性训练，提高带团能力和服务水平。学习地点主要在旅游景区。通过深入实地，同学们能身临其境掌握导游工作程序，接待计划的制订和落实，接团服务，沿途导游讲解服务，入店服务，商定日程，旅游沿途活动设计与组织，自然景观和人文景观导游，特殊团队的导游服务，突发事件的处理，购物、餐饮、娱乐服务，送团服务等实际操作要领。

“名导进校园”系列讲座：开设在第1-5学期，每学期教师邀请1-2名旅游业内“名导”来校召开专题讲座。通过此种方式，搭建一个与智者同行、与名家对话的文化交流平台，开拓同学们的视野，精进业务知识与水准。

旅游专业技能抽查：开设在第5学期，共32课时。主要是通过对比分析旅游景区/线路/酒店、旅游接待规范服务、旅游应急规范处理、讲解服务、旅游产品开发、旅游产品营销等几个模块，引导学生做题，巩固旅游基础知识，强化学生的职业能力，提高学生在旅行社、旅游酒店、旅游景区、旅游行政部门工作的服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、成本控制和安全规范等职业素养。

七、课程执行顺序

表 2 课程执行顺序表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	军训及入学教育				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		考试周	考试周					
	2	体育与健康①	26					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				2	2	2	
	3	实用英语①	52					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4	
	4	旅游应用写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4	
	5	大学语文	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4	
	6	旅游概论	52					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				4	4	4	
	7	英语语音训练	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	8	旅游服务礼仪	26					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				2	2	2	
	9	形式与政策①	8					4	4																			
	10	心理健康指导①	16							2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	11	军事理论	32					讲座																				
	12	职业生涯规划	16					讲座																				
	13	“名导进校园”系列讲座	2					讲座																				
		小计	390									30	30	28	28	28	28	26	28	26	26				24	24		
第二学期	1	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		劳动	导游资格	考试周	考试周				
	2	导游英语	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	3	计算机应用基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	4	体育与健康②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	5	旅游政策与法律法规	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
	6	湖南导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	课①	考证证实训					
	7	全国导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	8	导游业务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	10	形势与政策②	8	4	4																					
	11	心理健康指导②	16			2	2	2	2	2	2	2	2													
	12	导游资格证考证实训	24	实训周																						
	13	劳动课①	24	实训周																						
	14	“名导进校园”系列讲座	2	讲座																						
		小计	554	34	34	32	32	32	32	32	32	32	32	32	30	30	30	30	30	30						
第三学期	1	演讲与口才	32									4	4	4	4	4	4	4	4	劳动课②	模拟导游实训	考试周	考试周			
	2	导游服务能力	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	3	地方导游基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	4	旅行社运营与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	5	民歌演唱①	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	6	旅游英语视听说①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	7	体育俱乐部活动①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	8	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2															
	9	形势与政策③	8	4	4																					
	10	劳动课②	24	实训周																						
	11	模拟导游实训①	24	实训周																						

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
	12	“名导进校园”系列讲座	2	讲座																							
	小计		386	24	24	20	20	20	20	20	22	22	22	22	22	20	20	20	20								
第四学期	1	旅行社计调实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	劳动课③	模拟导游实训②	考试周	考试周				
	2	民歌演唱②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	旅游英语视听说②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	4	中外民俗	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	5	主要客源国概况	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	6	餐饮服务与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	7	创新创业基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	8	体育俱乐部活动②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	9	形势与政策④	8	4	4																						
	10	就业创业指导	16			4	4	4	4																		
	11	模拟导游实训②	24	实训周																							
	12	劳动课③	24	实训周																							
	13	“名导进校园”系列讲座	2	讲座																							
	小计		434	28	28	28	28	28	28	28	24	24	24	24	24	24	18	18	18					18			
第五学期	1	旅游电子商务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	毕业综合实训	毕业综合实训	考试周	考试周					
	2	旅游市场营销	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	3	出境领队实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	4	才艺综合	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	5	景区服务与管理	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	6	旅游专业技能抽查	32	4	4	4	4	4	4	4	4														
	7	毕业设计写作指导	14								2	2	2	2	2	2	2								
	8	毕业综合实训	48	实训周																					
	9	“名导进校园”系列讲座	2	讲座																					
	小计		376		24	24	24	24	24	24	24	26	22	22	22	22	22	22							
第六学期	1	旅游专业工学结合顶岗实习	336																						
	2	毕业设计、答辩	96																						
	小计		432																						
三年	合计		2572																						

八、职业证书

表3 职业资格证书/职业技能证一览表

职业资格证书/职业技能证	认证项目	学分	考证时间	备注
导游人员资格证	全国导游资格考试	1	第 1、3、5 学期的 11 月份	/

九、课外综合实践

表4 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	积分	考核方式	考核单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	1-3	一等奖 3 分、二等奖 2 分、三等奖 1 分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	1-5	一等奖 5 分、二等奖 4 分、三等奖 3 分，其他奖项 2 分、参与者 1 分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	2-6	一等奖 6 分、二等奖 5 分、三等奖 4 分，其他奖项 3 分、参与者 2 分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	3-7	一等奖 7 分、二等奖 6 分、三等奖 5 分，其他奖项 4 分、参与者 3 分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	4-8	一等奖 8 分、二等奖 7 分、三等奖 6 分，其他奖项 5 分、参与者 4 分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。2、积分换学分按 2：1 的比例折算。

表5 校内校外学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
旅游专业工学结合顶岗实习	跟岗实习/顶岗实习	14	考查	*****

十、实施保障

(一) 师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

表6 师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
0	43%	57%	0	25%	75%	0	0	100%	32%	39%	29%

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1、对教室的有关要求

多媒体教室

2、对校内实训室的要求

表 7 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	模拟导游实训室	湖南主要景点（区）讲解实训	65 平米、投影系统、音响系统 电脑及软件系统各一套	50
2	旅游大巴车	沿途讲解和组织实训	旅游大巴（中巴）一台	53

3、校外实习实训基地要求

①、旅游企业：学校与多家旅游企业有着良好的合作关系。学生在实训周期间、寒暑假期间，经协商接洽，可前往旅行社观摩，参与社会实践。

②、旅游景区：学校与多家旅游景区有着良好的合作关系。。学生在实训周期间、寒暑假期间，经协商接洽，可前往参与社会实践。

（三）教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

教材选用要求：优先选用教育部“面向 21 世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；优先选用近三年出版的新教材或修订版教材；积极选用先进的、能反映学科发展前沿的外文原版教材和高质量的电子教材。

图书文献配备、数字资源配备：对确属教学必须，并与教材配套的高质量教学参考书、教学辅助资料的选用，从严掌握。

（四）教学方法

依据各课程及具体的教学内容不同，采取的教学方法有所差异。一般而言，可采取的方法，主要是项目教学法、案例教学法、启发引导法、实地探究法、练习法等。

（五）学习评价

学生学习评价的方式采取过程考核与期末考核相结合的方式。理论课与实训课在两者中占比有所不同。过程考核主要由考勤、课堂表现、平时作业等组成；期末考核主要是由期末理论试卷考试得分或者综合实训考核得分构成。

（六）质量管理

参照高职旅游管理类专业教学质量，结合我校实际情况，旅游管理专业学生

培养质量要求是，面向产业需要，以理论教育的先进性和产业实践的创新性，培养出符合现代旅游业及其相关产业需要的，具有扎实的理论基础、具有一定的职业素养和人文精神，具备一定的管理意识、实践应用能力和创新能力，毕业后能够从事旅游业及其相关产业的经营与管理，规划设计、创新研发、咨询培训等工作。

十一、主要合作单位

表 8 主要合作单位一览表

序号	单位名称	合作内容
1	*****	参与人才培养方案制定、委托订单培养
2	*****	人才培养方案制定、达成合作办学协议
3	*****	人才培养方案制定、达成合作办学协议
4	*****	参与人才培养方案制定

备注：主要合作单位是指在专业人才培养过程中，参与人才培养方案制定、达成合作办学协议或建立校外实训基地及委托订单培养的主要单位。

十二、专业建设委员会成员一览表

表 9 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	***	*****	*****	主任
2	***	*****	*****	副主任
3	***	*****	*****	副主任
4	***	*****	*****经理	成员
5	***	*****	*****	成员
6	***	*****	*****	成员

十三、课时与学分分配

表 10 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配		学分分配		备注	
		课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)		
公共基础课程	15	638	25%	42	30.8%		
专业学习	专业基本能力课程	7	398	14.1%	23	16.9%	

课程	岗位核心能力课程	12	672	25.1%	43	31.9%	
拓展课程	公共拓展课程	5	256	9.5%	13	9.5%	
	专业拓展课程	6	594	22.2%	8	5.9%	
入学教育		1	16	0.6%	1	0.7%	
体能测试		1	16	0.6%	1	0.7%	
毕业教育		1	16	0.6%	1	0.7%	
职业技能等级证		1	64	2.3%	4	2.9%	
总计			2670	100%	136	100%	

十四、说明

人才培养方案审定表

专业名称	旅游管理
所属二级学院	*****
执笔人签名	***
审核人签名	***
审定人签名	***
学校审批人签名	***
审批时间	2018.09